

Религиозная организация-духовная образовательная организация высшего образования  
«Коломенская духовная семинария»  
Московской Епархии  
Русской Православной Церкви

## **Миссионерско-катехизаторские курсы Московской митрополии**

### **Аннотация к рабочей программе**

**Дисциплина:** Информационная поддержка и обеспечение приходской работы

**Дополнительная образовательная программа:** Подготовка церковного специалиста в сфере приходского просвещения (единого профиля)

**Форма обучения:** заочная

Коломна

2020

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – дать слушателям общую теоретическую подготовку, необходимую для работы в области информационного обеспечения приходской работы.

### Задачи:

- сформировать общее теоретическое представление о понятии «информация» и ее свойствах;
- сформировать у слушателей представление о методике отбора информации;
- сформировать у слушателей представление о специфике разработки проектов информирования аудитории;
- представить опыт реализации информационных проектов.

## 2. Место дисциплины в структуре дополнительной образовательной программы (ДОП)

Дисциплина «Информационная поддержка и обеспечение приходской работы» входит в состав модуля практики приходской работы цикла «Организация приходского просвещения» дополнительной образовательной программы и изучается на протяжении шестого семестра. Общий объем дисциплины составляет 58 акад. часов. По окончании изучения дисциплины дается зачет.

## 3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 58 акад. часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в академических часах)		Всего
			Лекции	Самостоятельная работа	
1.	Принципы отбора содержания информации	6	2	10	12
2.	Каналы и ресурсы информирования населения	6	2	10	12
3.	Специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ.	6	4	16	20
4.	Опыт деятельности информационных молодежных центров и служб.	6	2	12	14
	Итого за шестой семестр:		10	48	58
	Итого по дисциплине:		10	48	58

## Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в изучение информационной поддержки приходской работы	<p>О необходимости изучения работы по информатизации целевой аудитории. Основные понятия и термины. Поиск, получение, потребление, передача, производство и распространение информации в современном мире.</p>
2.	Принципы отбора содержания информации	<p>Понятие информации. Классификация информации. Информация по типу восприятия: визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая. Информация по форме представления: текстовая, числовая, графическая, звуковая. Информация по предназначению: массовая, специальная, личная, дезинформация. Виды дезинформации. Свобода информации. Недоступность информации. Причины недоступности информации.</p> <p>Основные направления совершенствования отбора и оценки информации. Критерии отбора информации: понятность, объективность, уместность, своевременность, актуальность, надежность, сопоставимость, существенность, полнота, правдивость и истинность, коллажность, значимость, достоверность, оперативность, убедительность, наглядность, систематичность, доступность, избыточность. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм.</p>
3.	Каналы и ресурсы информирования целевой аудитории	<p>Возможные каналы информирования: телевидение, радио, печатные СМИ, интернет, социальная реклама, консультации, конкурсы, выставки, фестивали, дни открытых дверей, конференции, смс-информирование, флеш-мобы и др.</p> <p>Понятие целевой аудитории. Основные характеристики целевой аудитории: географические, социально-демографические, психографические, поведенческие и др. Молодежь как особый вид целевой аудитории. Выбор источников информирования; стиля обращения; формы получения обратной связи.</p>
4.	Специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи. Опыт реализации проектов информирования населения в регионах РФ.	<p>Создание проекта информирования молодежи. Цели и задачи проекта. Задание и содержание проекта. Специфика проекта информирования молодежи. Основные требования к разработке проектов информирования молодежи.</p> <p>Единая молодежная информационная сеть. Создание и развитие системы информирования и социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная и личная жизнь, семья, религия, волонтерство и др.), необходимых для популяризации ценностей российского общества и продвижения образа успешного молодого россиянина. Организационно-методическая и информационно-аналитическая поддержка социальных молодежных программ, проектов и инициатив. Развитие механизмов и форм трансляции информации. Использование комплексного подхода к подаче информации.</p> <p>Опыт реализации проектов информирования молодежи на федеральном уровне. Приоритетный национальный проект «Образова-</p>

		<p>ние» по поддержке талантливой и способной молодежи. Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи». Миссия фонда, направления деятельности.</p>
5.	Опыт деятельности информационных молодежных центров и служб.	<p>Роль и место социальных служб в решении молодежных проблем. Комплекс мер, осуществляющихся при организации деятельности социальных служб для молодежи. Развитие комплекса специализированных служб и учреждений по оказанию молодежи разнообразных медико-социальных, психолого-педагогических, реабилитационных и социально-правовых услуг. Структура социальных служб. Центр социально-психологической помощи молодежи, консультативный центр для подростков и молодежи, приют для подростков, центр ресоциализации молодежи, центр информации для молодежи. Статусы центров и служб: опорный центр, опорно-экспериментальный центр, экспериментальный центр.</p>

#### 4. Компетентностно-ориентированные оценочные средства

Для оценки результатов освоения дисциплины используются процентная шкала (для оценивания тестов) и система «зачтено – не зачтено».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### • Основная литература

1. Ваграменко Я.А., Зобов Б.И., Андрианова Е.П., Сибгатулова Г.Х., Яламов Г.Ю. Информационные ресурсы для молодежи и их развитие. Материалы международной научно-практической конференции «Информатизация педагогического образования». – Ч.II. – Екатеринбург, 2007.
2. Иконников Д.В., Пойманова З.И., Селиванов Л.И. Информационные ресурсы в сфере молодежной политики, воспитания, дополнительного образования и социальной защиты детей. Интернет-порталы: содержание и технологии. Сборник научных статей. Выпуск 3. / Редкол.: А.Н. Тихонов (пред.) и др.; ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика». – М.: Просвещение, 2005.

##### • Дополнительная литература

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации (утв. Распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 №1760-р).
2. Зенкина О.Н. О состоянии московских студенческих Интернет-порталов // Педагогическая информатика. – 2008. – №3.
3. Зенкина О.Н. «Электронное обучение в системе студенческих информационных порталов»//«Педагогическая информатика» №2-2009.

##### • Интернет-ресурсы

1. <http://www.informika.ru>
2. <http://www.edu.ru>
3. <http://www.ixbt.com>
4. <http://codingcraft.ru>
5. <http://compteacher.ru>
6. <http://www.computerra.ru>
7. <http://online-journal.net/computers>