

Аннотация к рабочей программе

Дисциплина: Основы управления проектами

Дополнительная образовательная программа: Подготовка церковного специалиста в сфере приходского просвещения (единого профиля)

Форма обучения: заочная

1. Цели и задачи изучения дисциплина

Цель изучения дисциплины – совершенствование профессиональных компетенций специалистов для реализации мероприятий, проектов и программ.

Задачи:

- овладеть навыками поиска и оценки идей, анализа возможности их реализации, планирования и выполнения проектов и программ;
- научиться находить организационно-управленческие решения для реализации проектов, оценивать результаты и последствия принятых управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- научиться адаптировать существующие мировые и отечественные стандарты и практики управления проектами с целью применения их под нужды конкретных проектов и программ своих приходов

2. Место дисциплины в структуре дополнительной образовательной программы (ДОП)

Дисциплина «Основы управления проектами» относится к модулю «Модуль практики приходской работы» цикла «Организация приходского просвещения» дополнительной образовательной программы и изучается на протяжении шестого семестра. Общий объем дисциплины составляет 58 часов. По окончании изучения дисциплины сдается зачет.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 58 акад. часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в академических часах)		Всего
			Аудиторная	Самостоятельная	
1.	Основные методологии и подходы к управлению проектами в мире и в России	6	2	6	8
2.	Специфика православноориентированных проектов и программ. Классификация.	6	2	10	12
3.	Структура проектного управления. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Календарно – сетевое планирование проектов и программ.	6	2	14	16
4.	Управление человеческими ресурсами: поиск и подбор, формирование и развитие команды проекта. Управление рисками проекта. Методы и инструменты.	6	2	10	12
5.	Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде. Информационные средства для продвижения проектов. Завершение и оценка успешности реализованных проектов и программ. Уроки и	6	2	8	10

	опыт на будущее.				
		Итого за шестой семестр:	10	48	58
		Итого по дисциплине:	19	48	58

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные методологии и подходы к управлению проектами в мире и в России	Основные термины и определения: проект, программа, портфель, управление проектами. Классификация проектов. История формирования и развития проектного подхода в управлении. Методологии и подходы: обзор международных и российских стандартов и практик.
2.	Специфика православноориентированных проектов и программ. Классификация.	Православноориентированные проекты и мероприятия: исторические, творческие, культурно-просветительские проекты и другие. Особенности и примеры. Анализ сложностей и возможностей их реализации.
3.	Структура проектного управления. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Календарно – сетевое планирование проектов и программ.	Основные компоненты проектного управления, «трехмерная модель управления проектами», критерий тройного итога (сроки, стоимость, качество). Устойчивое развитие и проектная деятельность. Социальный аспект. Модели жизненного цикла проекта: водопадная, инкрементная, итерационная. Целеполагание в проектах и программах: стратегические цели, цели устойчивого развития, цели проекта, задачи. Методика постановки цели. Критерии успешности проекта: первичные (традиционные), вторичные, пост – проектные эффекты. Инициирование и методы предпроектной оценки идеи. Ограничения и допущения проекта. Анализ целесообразности и осуществимости. Планирование проекта: методы и инструменты, документы планирования. План по вехам (контрольным точкам). Сводный план проекта. Исполнение и контроль: методы и инструменты организации выполнения задач, контроля и отчетности. Завершение: методы административного завершения. Итоговый отчет. Сетевой график проекта. Диаграмма Ганта. Расчет критического пути. Виды резервов времени по задачам проекта. Расчет контрольных точек проекта. Планирование ресурсов.
4.	Управление человеческими ресурсами: поиск и подбор, формирование и развитие команды проекта. Управление рисками проекта. Методы и инструменты.	Методы формирования команды проекта. Поиск и подбор участников команды. Квалификация и компетентность. Методы формирования и развития команды. Инструменты стимулирования участников проектных команд.

		Риски и возможности: основные понятия. Классификация рисков. Выявление, качественная и количественная оценка, планирование работы.
5.	Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде. Информационные средства для продвижения проектов. Завершение и оценка успешности реализованных проектов и программ. Уроки и опыт на будущее.	Методы формирования команды проекта. Поиск и подбор участников команды. Квалификация и компетентность. Методы формирования и развития команды. Инструменты стимулирования участников проектных команд. Риски и возможности: основные понятия. Классификация рисков. Выявление, качественная и количественная оценка, планирование работы.

4. Компетентностно-ориентированные оценочные средства

Для оценки результатов освоения дисциплины используются процентная шкала (для оценивания тестов) и система «зачтено – не зачтено».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

• Основная литература

- 1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
- 3. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл.моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
- 5. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
- 6. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
- 7. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
- 8. Мазур И.И. Управление проектами :учеб.пособие : [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
- 9. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.
- 10. Цымбаленко, А. Шариков, И. Жилавская и др. Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства: Результаты социологических исследований и программирования. – М., РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 108 с.

• Дополнительная литература

- 1. Бродовская Е.В. Анализ интернет-пространства и социальных сетей на тему: «Отношение студентов к институтам семьи»/ Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская. – М.: б/и, 2016. – 30 с.

- 2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
 - 3. Государство, религия, Церковь в России и за рубежом / ред. Д. Узланер - Москва : Издательский дом «Дело», 2012. - № 1 (30). - 288 с. - ISSN 2073-7211 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>
 - 4. Дмитрий Даушев, Анна Клёцина, Ирина Меньшенина, Татьяна Тульчинская. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012.
 - 5. Казьмина, О.Е. Русская Православная Церковь и новая религиозная ситуация в России: этноконфессиональная составляющая проблемы [Электронный ресурс] / О.Е. Казьмина. — Электрон. дан. — Москва: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
 - 6. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.
 - 7. Мартыянова И. А. Основы риторики: Пособие-хрестоматия для старшеклассников / И. А. Мартыянова. – Москва: ЭКСМО-Пресс; Санкт-Петербург : Сова, 2002 . – 286 с.
 - 8. Марченко О.И. Основы риторики: Учебное пособие / О.И. Марченко; Департамент образования г. Москвы, ГАОУ ВО МИОО, Каф. философии образования. – Москва: ГАОУ ВПО МИОО, 2012. – 110 с.
 - 9. Практическая библиотечка координатора добровольцев: сборник методических и практических рекомендаций, выпуск 1: в 25 ч./под общ. ред. В.А. Лукьянова и С.Р. Михайловой. – СПб: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2012.
 - 10. Рассказова Е., Лебешева М., Солдатова Г. Жестокий опыт // Дети в информационном обществе. – 2012. – № 12. – С. 26-35.
 - 11. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 2 (14). – С. 27-35. – DOI:10.11621/npj.2014.0204.
 - 12. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Безопасность подростков в Интернете: риски, совладание и родительская медиация // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 3 (15). – С. 39-51.
 - 13. Солдатова Г., Рассказова Е. Психологическое содержание цифрового разрыва между российскими подростками и их родителями // Образовательная политика. – 2014. – № (3)65. – С. 112-125.
 - 14. Солдатова Г., Рассказова Е. Психологические факторы безопасности подростка в интернете: роль совладающего поведения и родительской медиации // Вестник РГНФ. – 2014. – Т. 2, № 75. – С. 126-134.
 - 15. Солдатова Г., Шайгерова Л. Рефлексия множественности выбора в психологии межкультурных коммуникаций // Психологические исследования (электронный журнал). – 2015. – Т. 8, № 40.
 - 16. Солдатова Г., Рассказова Е. Модели передачи опыта между поколениями при освоении и использовании Интернета // Вопросы психологии. – 2015. – № 2. – С. 56-66.
 - 17. Ушкова, Н.И. Основы риторики : учебно-методическое пособие / Н.И. Ушкова ; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», КАФЕДРА СЦЕНИЧЕСКОЙ РЕЧИ. - Челябинск : ЧГАКИ, 2006. - 90 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>
- **Интернет-ресурсы**
 - Справочник по детской безопасности в Интернете. [Электронный ресурс] URL: www.google.ru/familysafety/
 - 2. Фонд Развития Интернет. [Электронный ресурс] URL: www.fid.ru

- 3. Центр безопасного Интернета в России. [Электронный ресурс] URL: www.saferunet.ru
- 4. Линия помощи «Дети Онлайн». [Электронный ресурс] URL: www.detionline.com.